Capital Life syariah

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025

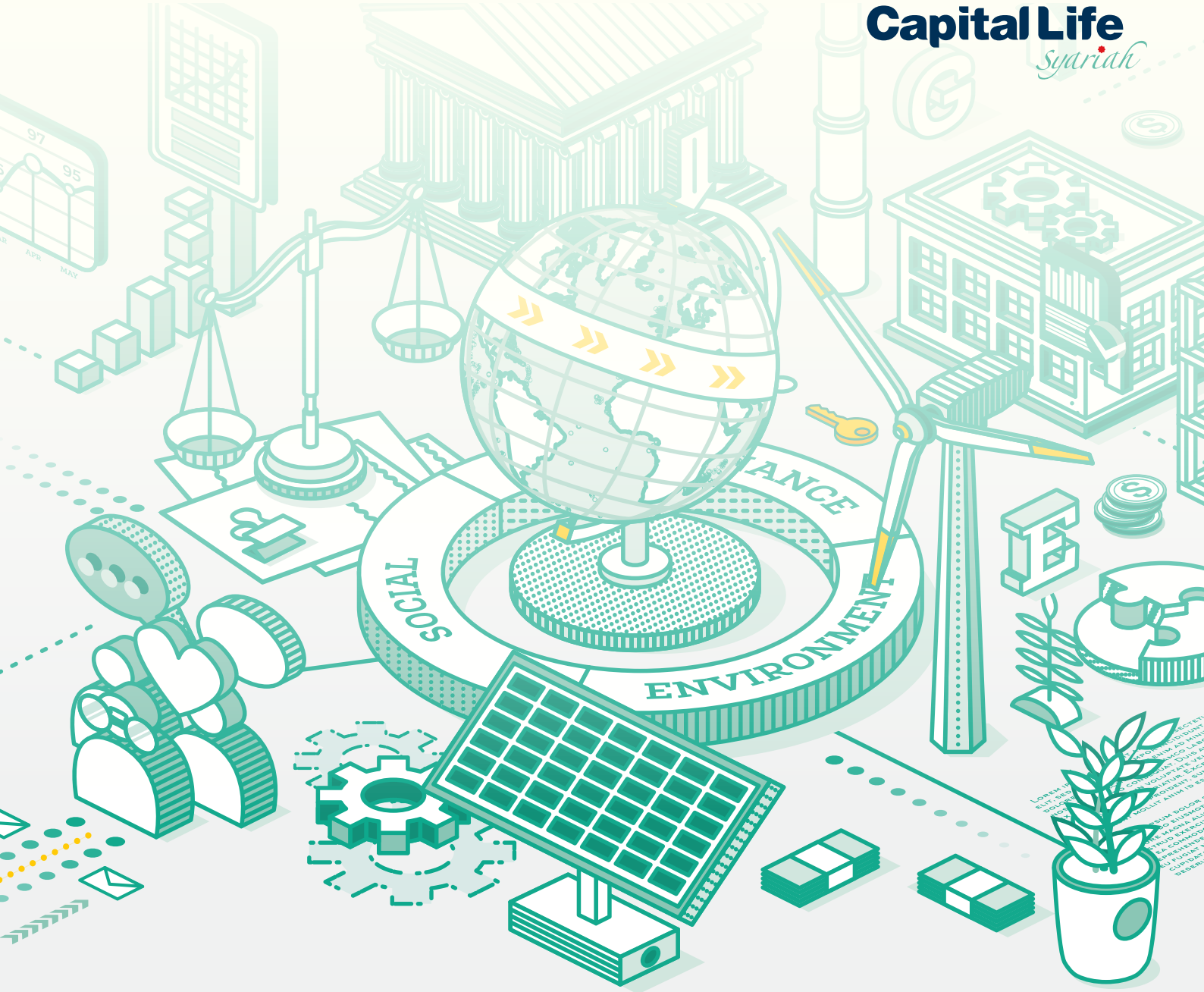
PT CAPITAL LIFE SYARIAH
Menara Jamsostek Lt. 5 Gedung Menara Utara. No. 38 Jakarta Selatan 12710
www.capitallifesyariah.co.id

Masa Depan Yang Lebih Berkah

DAFTAR ISI

Daftar Isi	2
Profil Perusahaan	4
Sekilas Perusahaan	5
Visi dan Misi	6
Nilai Perusahaan	7
Sekilas Perusahaan	8
Skala Organisasi	8
Prinsip Kehati-Hatian	8
Penghargaan dan Kepatuhan pada Inisiatif Eksternal	9
Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang baik bagi Perusahaan	10
Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)	10
Dewan Komisaris	11
Direksi	11
Dewan Pengawas Syariah	12
Struktur Organisasi	13
Ringkasan Eksekutif	14
Tujuan Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan	14
Kinerja Aspek Keuangan	15
Kinerja Aspek Sosial dan Lingkungan Hidup	16
Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Hidup (TJSL)	16
Pengelolaan risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	21
Dampak Positif dan Negatif atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	21

Capital Life
syariah



Sustainability REPORT

2025

PROFIL PERUSAHAAN

Nama Perusahaan
PT Capital Life Syariah

Telepon dan Fax
Telp: 021-227 731 08
Fax : 021-227 731 09

Website
www.capitallifesyariah.co.id

NPWP
76.759.639.8-011.000

Alamat Lengkap
Menara Utara Jamsostek Lantai 5, Jl. Gatot Subroto No.38, RT 06/RW01 Kel. Kuningan Barat, Kec. Mampang Prapatan, Jakarta Selatan

Email
corsec.compliance@capitallifesyariah.co.id

No. Tanggal Izin Usaha
Nomor:KEP/-18/D.05/2017 Tanggal 31 Maret 2017

Pemegang Saham	Jumlah Saham	Kepemilikan %	Jumlah
PT Inigo Global Capital	552,499	99.999	552,4999,000,000
PT Capital Global Strategic	1	0,001	1,000,000
Jumlah	**552,500**	**100**	**552,500,000,000**

Komisaris, Dewan Pengawas Syariah & Direksi

Dewan Komisaris

Troesto Djati Prakoso
Komisaris Utama

Trihadi Deritanto
Komisaris Independen

Agus Muharam
Komisaris Independen

Dewan Pengawas Syariah

Agus Siswanto
Ketua
Dewan Pengawas Syariah

Muhammad Choirin
Dewan Pengawas Syariah

Direksi

Fitri Hartati
Direktur Utama

Kasturi Yanu Saptantoro
Direktur

Jakarta, 20 April 2026
PT Capital Life Syariah

Kasturi Yanu S
DIrektur

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Sekilas Perusahaan

PT Capital Life Syariah merupakan perusahaan yang bergerak di industri Asuransi Jiwa Syariah, hadir untuk memenuhi segala kebutuhan masyarakat akan perlindungan nilai ekonomis pribadi dan keluarga.

Sesuai slogan kami yaitu Masa Depan Yang Lebih Berkah, kami hadir di tengah – tengah industri Asuransi Jiwa Syariah yang beroperasi secara penuh *(full fledge)* melalui produk dan layanan Asuransi Jiwa Syariah yang inovatif dan sesuai dengan prinsip Syariah.

PT Capital Life Syariah telah memiliki ijin operasional dari Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia (OJK) pada tanggal 31 Maret 2017 dengan Nomor KEP-18/D.05/2017 dan terdaftar sebagai anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Syariah Indonesia (AASI).

PT Capital Life Syariah adalah perusahaan Asuransi Jiwa Syariah yang merupakan *sister company* dari PT Bank Capital Indonesia, Tbk. dan menjadi salah satu entitas dari PT Capital Financial Indonesia, Tbk. sebuah perusahaan nasional penyedia jasa keuangan yang terintegrasi.

Kami bertekad selalu menjadi perusahaan Asuransi Jiwa Syariah yang lebih dinamis dan mampu menghadapi tantangan di masa depan. Melalui penerapan teknologi modern, kami turut mengedepankan kecepatan dalam mengambil keputusan dan menindak lanjuti kebutuhan bisnis terkait Asuransi Jiwa Syariah.

VISI

Menjadi perusahaan Asuransi Jiwa Syariah terbaik dan terpercaya, serta berkontribusi dalam meningkatkan industri Asuransi jiwa Syariah.

MISI

- Konsisten menghadirkan produk Asuransi Jiwa Syariah dan layanan personal terbaik bagi nasabah.
- Konsisten meningkatkan kemampuan SDM dan infrastruktur perusahaan agar dapat memberikan pelayanan yang terbaik kepada seluruh nasabah.
- Fokus menjaga kepercayaan dan memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan perusahaan.

NILAI-NILAI PERUSAHAAN

C

Care

Peduli dan proaktif dalam memberikan pelayanan kepada seluruh pemangku kepentingan.

A

Advantage

Memiliki keunggulan kompetitif dan dapat dirasakan manfaatnya.

L

Love

Memiliki tanggung jawab dan kecintaan yang tulus dalam menjalankan kegiatan usaha.

I

Innovative

Berani melakukan perubahan untuk menghasilkan produk, layanan dan kesempatan kerjasama inovatif sehingga memberikan dampak sosial yang positif terhadap masyarakat.

S

Sharia

Mengutamakan nilai-nilail Syariah dalam proses bisnis.

A

Agile

Senantiasa tanggap dan cepat dalam memberikan solusi.

1.2 Sekilas Perusahaan

Dalam perkembangan dan pertumbuhan bisnis perusahaan, produk-produk yang dikembangkan mengutamakan kebutuhan nasabah melalui 3 kanal distribusi yaitu, *Direct Marketing, Bancassurance,* dan Badan Usaha Selain Bank (BUSB).

PT Capital Life Syariah senantiasa menghadirkan produk pilihan Asuransi jiwa yang berkualitas dengan berbagai manfaat perlindungan yang terbaik.

Secara garis besar produk-produk unggulan yang ditawarkan PT Capital Life Syariah adalah sebagai berikut :

- Capital Proteksi Berkah;
- Capital Proteksi Berkah Maksima;
- Asuransi Capital Ahsan;
- Asuransi Capital Pembiayaan; dan
- Asuransi Capital Micro Life Assurance.

1.3 Skala Organisasi

Hingga akhir tahun 2025 total karyawan PT Capital Life Syariah adalah sejumlah 46 orang, dan kami akan selalu berupaya untuk mencari sumber daya yang sesuai dengan kebutuhan Perusahaan. Hal ini dilakukan agar Perusahaan dapat berkembang lebih pesat dengan didukung oleh sumber daya manusia yang mempuni.

1.4 Prinsip Kehati-Hatian

Setiap proses maupun operasional perusahaan senantiasa berdasarkan prinsip kehati-hatian dan *Good Corporate Governance (GCG*) guna mengurangi risiko pelanggaran terhadap berbagai peraturan. Selain itu perusahaan membentuk Komite Audit, Komite Pemantau Risiko, Komite Investasi dan Komite Pengembangan Produk untuk mengantisipasi terjadinya risiko dan akibat yang ditimbulkan.

1.5 Penghargaan dan Kepatuhan pada Inisiatif Eksternal

PT Capital Life Syariah senantiasa memenuhi ketentuan peraturan perundang-undangan dan standar baku yang berlaku di bidang usaha perasuransian terutama di bidang Asuransi Syariah, baik pada bidang Tata Kelola maupun dalam praktik bisnis.

Sejak berdiri sampai tahun 2025, Perusahaan mendapatkan sejumlah penghargaan sebagai bukti apresiasi dari pihak eksternal terhadap keberhasilan Perusahaan. Berikut merupakan penghargaan tersebut :

PT Capital Life Syariah menerima Penghargaan 5th Anniversary Indonesia Syariah Excellent Awards 2025 dari The Iconomics dalam kategori Indonesia 20 Syariah Excellent Awards 2025 in Life Insurance Category.

PT Capital Life Syariah menerima Penghargaan Perusahaan Pembayar Zakat Terbaik Baznas 2025.

PT Capital Life Syariah menerima Penghargaan Best Insurance Sharia Awards 2025.

PT Capital Life Syariah menerima Penghargaan The Best Performance Insurance 2025 Kategori Asuransi Jiwa Syariah.

1.6 Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan

PT Capital Life Syariah berkomitmen untuk berpartisipasi secara aktif dalam menerapkan prinsip dasar penerapan tata Kelola perusahaan yang baik dalam setiap aktivitas kerja, hal ini dilakukan demi mendukung perwujudan dunia usaha yang sehat, bersih, transparan, dan bertanggung jawab.

Terkait dengan hal tersebut, PT Capital Life Syariah melalui Direktorat Kepatuhan akan berfokus pada peningkatan budaya kepatuhan pada setiap fungsi, agar perusahaan senantiasa taat terhadap peraturan perundang-undangan di bidang Perasuransian maupun peraturan perundang-undangan lain yang terkait.

Sebagai acuan penerapan Tata Kelola yang baik bagi seluruh karyawan PT Capital Life Syariah menyusun Pedoman Tata Kelola Perusahaan PT Capital Life Syariah yang di dalamnya mengatur secara garis besar mengenai :

- Pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, Dewan Komisaris, dan Dewan Pengawas Syariah (DPS);
- Pelaksanaan tugas satuan kerja dan komite yang menjalankan fungsi pengendalian internal perusahaan;
- Penerapan fungsi kepatuhan, manajemen risiko, audit eksternal dan satuan kerja internal audit;
- Penerapan kebijakan remunerasi dan tata Kelola investasi;
- Rencana strategis perusahaan; dan
- Transparansi kondisi keuangan dan non-keuangan Perusahaan.

Penerapan dan pelaksanaan prinsip GCG telah dilakukan Perusahaan, dan perusahaan sedang dalam tahap membangun budaya kepatuhan agar terdapat perbaikan pada setiap lini yang dipandang perlu. Perusahaan meyakini dengan diterapkannya prinsip GCG secara konsisten dan efektif dalam setiap aspek kegiatan akan meningkatkan kinerja Perusahaan dalam memberikan pelayanan secara berkesinambungan untuk mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan Perusahaan.

1.7 Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

RUPS Perusahaan memiliki wewenang yang tidak diberikan kepada Direksi atau Dewan Komisaris dalam batas yang ditentukan dalam anggaran dasar dan peraturan perundang-undangan. Dalam RUPS pemegang saham berhak mendapatkan informasi yang berkaitan dengan Perusahaan baik dari Direksi maupun Dewan Komisaris sepanjang dengan kepentingan perusahaan.

Kewenangan RUPS Perusahaan diantaranya memberikan keputusan (menerima atau menolak) Laporan Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah dan Direksi, dan kewenangan lain yang tertera pada anggaran dasar Perusahaan dan peraturan perundang-undangan termasuk untuk melakukan penggantian atau pemberhentian anggota Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah dan/atau Direksi.

1.8 Dewan Komisaris

Dewan Komisaris merupakan Organ Perusahaan yang melakukan pengawasan atas kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, dan memberi nasihat kepada Direksi serta memastikan bahwa Perusahaan melaksanaan *Good Corporate Governance* (GCG). Namun demikian, Dewan Komisaris tidak dapat turut serta dalam pengambilan keputusan operasional.

Kedudukan masing-masing anggota Dewan Komisaris termasuk Komisaris Utama adalah setara, dan setiap anggota Dewan Komisaris tidak dapat bertindak sendiri-sendiri, melainkan berdasarkan keputusan Dewan Komisaris secara kolektif. Tugas Komisaris Utama sebagai *primus inter pares* adalah mengkoordinasikan kegiatan Dewan Komisaris.

Berikut susunan dan jumlah Dewan Komisaris PT Capital Life Syariah :

No	Nama	Jabatan	Kriteria		Tanggal Pengangkatan oleh RUPS	Masa Jabatan	Kewarganegaraan	Domisili
			Pendidikan Formal Terakhir dan Gelar Profesi	Uji Kemampuan dan Kepatutan				
1.	Troesto Djati Prakoso	Komisaris Utama	S1, SE Gelar Profesi: QRGP	Lulus, SK DK-OJK Nomor: KEP-7/NB.22/2017, Tanggal 3 Maret 2017	30 Desember 2022	5 Tahun	Indonesia	DKI Jakarta
2.	Agus Muharam	Komisaris Independen	S3, Doktor Gelar Profesi: ASAI, AAIJ, QIP, CPIE, AMRP	Lulus, SK-DK-OJK Nomor KEP-79/NB.22/2016 Tanggal 6 Desember 2016	30 Desember 2022	5 Tahun	Indonesia	DKI Jakarta
3.	Trihadi Deritanto	Komisaris Independen	S1, SH S2, MM Gelar Profesi: CPLHI, QRGP	Lulus, SK DK-OJK Nomor KEP-85/NB.22/2016 Tanggal 23 Desember 2016	30 Desember 2022	5 Tahun	Indonesia	Depok, Jawa Barat

1.9 Direksi

Direksi merupakan Organ Perusahaan yang bertugas dan bertanggung jawab secara kolegial. Masing-masing Anggota Direksi dapat melaksanakan tugas dan mengambil keputusan sesuai dengan pembagian tugas dan wewenangnya, namun pelaksanaan tugas dari masing-masing anggota Direksi tetap merupakan tanggung jawab bersama.

Kedudukan masing-masing anggota Direksi, termasuk Direktur Utama adalah setara, tugas Direktur Utama sebagai *primus inter pares* adalah mengkoordinasikan kegiatan Direksi. Dalam menjalankan fungsinya, Direksi bertanggung jawab kepada RUPS. Pertanggungjawaban Direksi kepada RUPS merupakan perwujudan akuntabilitas pengelolaan perusahaan sesuai dengan prinsip-prinsip GCG.

Berikut merupakan susunan Direksi PT Capital Life Syariah :

No	Nama	Jabatan	Kriteria		Tanggal Pengangkatan oleh RUPS	Masa Jabatan	Kewarganegaraan	Domisili
			Pendidikan Formal Terakhir dan gelar profesi	Uji Kemampuan dan Kepatutan				
1.	Fitri Hartati	Direktur Utama	Sarjana Ekonomi (S1),Magister Management (S2), AAIJ, AIIS, AAAK, QIP, CPLHI, AMRP	Lulus, SK DK-OJK Nomor : KEP-77/NB.22/2016, tanggal 6 Desember 2016	30 Desember 2022	5 Tahun	Indonesia	Sukabumi, Jawa Barat
2.	Kasturi Yanu S.	Direktur	Sarjana Ekonomi (S1), Magister Management (S2), ASAI, AAIJ, AIIS, AMRP	Lulus, SK DK-OJK Nomor: KEP-76/NB.22/2016, tanggal 6 Desember 2016	30 Desember 2022	5 Tahun	Indonesia	DKI Jakarta
3.	Edi Setiawan	Direktur Kepatuhan	Sarjana Ekonomi (S1), Master Ekonomi (S2), ASAI, AAIJ, FIIS, CPLHI, ACS, QRGP	Lulus, SK DK-OJK Nomor: KEP-78/NB.22/2019, tanggal 23 Desember 2019	30 Desember 2022	5 Tahun	Indonesia	Bekasi, Jawa Barat

Bahwa pada bulan Mei 2025, Bapak Edi Setiawan selaku Direktur Kepatuhan mengajukan surat pengunduran diri dan efektif mengundurkan diri per 1 Agustus 2025.

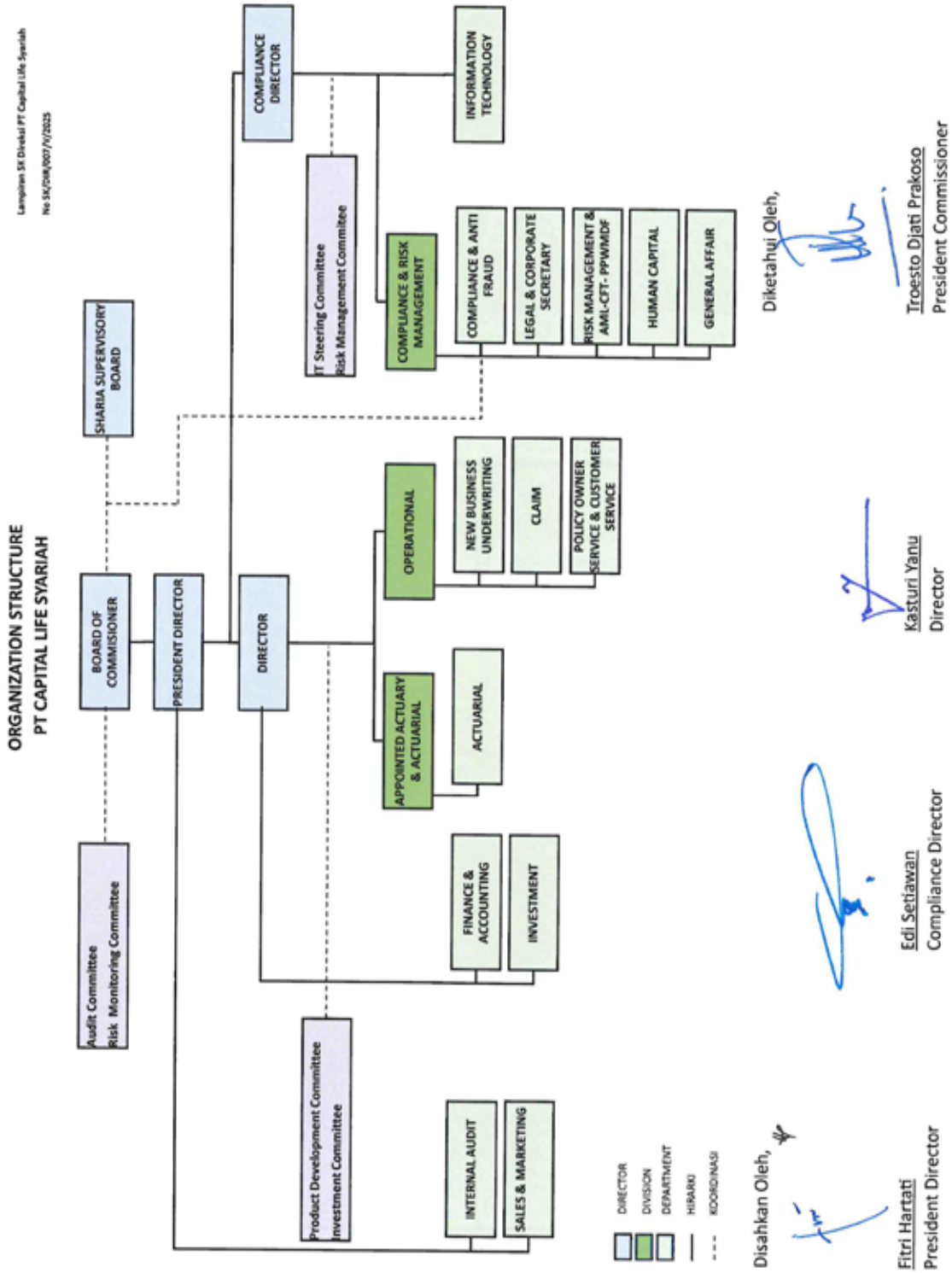
1.10 Dewan Pengawas Syariah (DPS)

Dewan Pengawas Syariah terdiri atas 1 (satu) orang ahli Syariah atau lebih yang diangkat oleh RUPS atas rekomendasi Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. Dewan Pengawas Syariah wajib melaksanakan tugas pengawasan dan pemberian nasihat serta saran kepada Direksi agar kegiatan perusahaan sesuai dengan prinsip Syariah.

Berikut merupakan susunan Dewan Pengawas Syariah PT Capital Life Syariah :

No	Nama	Jabatan	Kriteria		Tanggal Pengangkatan oleh RUPS	Masa Jabatan	Kewarganegaraan	Domisili
			Pendidikan Formal Terakhir dan gelar profesi	Uji Kemampuan dan Kepatutan				
1.	Dr. Ir. H. Agus Siswanto	Ketua DPS	S2, Ekonomi Islam, S3, Doktor Gelar Profesi: AAAIJ, AMRP	Lulus, SK DK-OJK Nomor : KEP-81/NB.22/2016, Tanggal 20 Desember 2016	30 Desember 2022	5 Tahun	Indonesia	Bogor, Jawa Barat
2.	Dr. H. Muhammad Choirin, Lc., MA	Anggota DPS	S3, Doktor	Lulus, SK DK-OJK Nomor : KEP-183/PD.02/2025 Tanggal 18 Maret 2025		5 Tahun	Indonesia	Bekasi, Jawa Barat

1.11 Struktur Organisasi Perusahaan



BAB 2 STRATEGI PERUSAHAAN

2.1 Ringkasan Eksekutif

PT Capital Life Syariah memandang bahwa Visi Utama PT Capital Life Syariah relevan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan yang digagas oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Dalam hal ini, perusahaan akan turut serta berkontribusi meningkatkan industri asuransi jiwa syariah dengan melaksanakan program Keuangan berkelanjutan. Sehingga Visi Utama PT Capital Life Syariah turut menjadi Visi Keuangan Berkelanjutan PT Capital Life Syariah, yaitu sebagai berikut :

VISI

"Menjadi perusahaan asuransi jiwa syariah terbaik dan terpercaya, serta berkontribusi dalam meningkatkan industri asuransi jiwa Syariah"

Dalam upaya mewujudkan Visi Keuangan Berkelanjutan, PT Capital Life Syariah memiliki Misi Keuangan Berkelanjutan yang juga merupakan Misi Utama PT Capital Life Syariah, yaitu sebagai berikut:

- Konsisten menghadirkan produk asuransi jiwa syariah dan layanan personal terbaik bagi nasabah.
- Konsisten meningkatkan kemampuan SDM dan Infrastruktur perusahaan agar dapat memberikan pelayanan yang terbaik kepada seluruh nasabah.
- Fokus menjaga kepercayaan dan memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan perusahaan.

Sebagaimana tercantum dalam pernyataan Misi PT Capital Life Syariah dimana PT Capital Life Syariah selain akan terus konsisten dalam menghadirkan produk asuransi jiwa Syariah dan layanan terbaik dengan meningkatkan kemampuan SDM perusahaan agar dapat memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah, serta akan terus fokus menjaga kepercayaan dan memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan perusahaan dengan mendukung serta menjalankan program Keuangan berkelanjutan.

2.2 Tujuan Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

PT Capital Life Syariah memiliki target untuk mencapai Visi Keuangan Berkelanjutan pada tahun 2025 dengan mempertimbangkan beberapa faktor, baik faktor eksternal maupun faktor internal. Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan PT Capital Life Syariah adalah **"Menjadi Perusahaan Asuransi Jiwa Terbaik dan Terpercaya, serta Berkontribusi dalam Meningkatkan Industri Asuransi Jiwa Syariah"** yang dilaksanakan melalui Strategi Utama antara lain:

- Integrasi aspek sosial dan lingkungan hidup ke dalam pengelolaan risiko perusahaan;
- Peningkatan pertumbuhan asuransi mikro; dan
- Pelaksanaan aktifitas tanggungjawab sosial dan lingkungan yang berkesinambungan

2.3 Kinerja Aspek Keuangan

(dalam rupiah)

Data Kontribusi Total	
Tahun	**Auditeed**
2023	8.113.708.530.140,00
2024	10.738.875.660.000,00
2025	8.150.014.988.826,00

Dalam 3 tahun terakhir PT Capital Life Syariah mengalami fluktuasi jumlah kontribusi, dengan saat ini mengandalkan 3 saluran distribusi penjualan yaitu *bancassurance, direct marketing* dan badan usaha selain bank (BUSB). Dengan kontribusi terbesar dari hasil kerja sama penjualan dengan model *bancassurance*, pada tahun 2023 Calisa mendapatkan kontribusi sebesar 8,1 Triliun. Pada tahun 2024 mengalami kenaikan menjadi 10,7 Triliun dan pada tahun 2025 mengalami penurunan menjadi 8,1 Triliun.

Pada Laporan Keuangan yang telah diaudit pada tahun 2025 PT Capital Life Syariah membukukan kontribusi bersih senilai 8.150.014.988.826,00 tercatat menurun dibandingkan dengan tahun 2024 senilai 10.738.875.660.000,00.

PT Capital Life Syariah membuktikan eksistensinya sebagai Perusahaan Asuransi Syariah yang terpercaya dengan menduduki posisi ke-1 di Indonesia dari segi Kontribusi. Hal ini diperoleh dengan pengelolaan manajemen yang sehat dan handal, dan kami akan senantiasa memberikan layanan secara maksimal bagi nasabah dan/atau seluruh *stakeholder.*

2.4 Kinerja Aspek Sosial dan Lingkungan Hidup

Dalam melaksanakan kegiatan usahanya, PT Capital Life Syariah senantiasa memperhatikan aspek lingkungan hidup demi terlaksananya aktivitas ekonomi yang berkelanjutan, diantaranya dengan melakukan kegiatan sebagai berikut :

- Pemadaman Lampu saat jam istirahat selama kurang lebih 1 (satu) jam;
- Mengurangi penggunaan air minum kemasan; dan
- Sosialisasi penggunaan air.
- Penanaman mangrove.

2.5 Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Hidup (TJSL)

Dalam memenuhi TJSL PT Capital Life Syariah bersama PT Capital Financial Indonesia, Tbk selaku Holding Perusahaan melaksanakan Corporate Social Responsibility (CSR). Sehubungan dengan adanya POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, PT Capital Life Syariah lebih terfokus pada kegiatan TJSL yang berkelanjutan. Hal ini bertujuan agar dapat mengembangkan Sumber Daya Manusia maupun Sumber Daya Alam yang sebelumnya telah tersedia.

A. Pemberdayaan Pelajar Cakap Finansial

Tujuan : Pemberdayaan Pelajar Cakap Finansial
Peserta : Pelajar dan Guru SMAK BPK Penabur Jakarta

Deskripsi :
Kamis, 6 Maret 2025 CAPITAL GROUP kembali menyelenggarakan Literasi Keuangan program Aksi Keuangan Berkelanjutan dalam Periode Tahun 2025 mengusung tema; “Pemberdayaan Pelajar Cakap Finansial di Era Digital”. Kegiatan ini merupakan program keberlanjutan CAPITAL, berkolaborasi dengan SMAK BPK Penabur Jakarta Pintu Air untuk memberikan wawasan terkait pengelolaan wirausaha dan finansial bagi para pelajar. Pelaksanaan kegiatan literasi keuangan oleh CAPITAL GROUP dikemas dengan agenda kegiatan yang menarik dan diikuti oleh hampir 60 peserta pelajar aktif kelas 11-12 SMA beserta guru di SMAK BPK Penabur Pintu Air, Jakarta.

Source: MyCapital

B. Kegiatan Literasi Keuangan Berkelanjutan Pemberdayaan UMKM Cakap Finansial di Era Digital

Tujuan : Edukasi Literasi Keuangan Berkelanjutan Pemberdayaan UMKM Cakap Finansial

Peserta : Pemilik warung binaan AKSESMU

Deskripsi :

Selasa,18 Maret 2025 CAPITAL GROUP kembali menyelenggarakan Literasi Keuangan yang ke-2 dalam program Aksi Keuangan Berkelanjutan dalam Periode Tahun 2025 mengusung tema; "Pemberdayaan UMKM Cakap Finansial di Era Digital". Kegiatan ini merupakan program keberlanjutan CAPITAL, berkolaborasi dengan mitra usaha AKSESMU untuk memberikan wawasan terkait pengelolaan finansial bagi para pemilik warung binaan AKSESMU. Pelaksanaan kegiatan literasi keuangan oleh CAPITAL GROUP dikemas dengan agenda kegiatan silaturahmi Berbuka puasa bersama di bulan suci Ramadhan berkolaborasi dengan BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional) di Aula Masjid Al - Ukhuwah Bandung, Jawa Barat.

Source: MyCapital

C. Kegiatan Penyerahan Pembiayaan Produktif Disabilitas

Tujuan : Donasi Pembiayaan Produktif Warung Disabilitas

Peserta : Pelaku UMKM binaan AKSESMU

Deskripsi :

Pada 9-11 Juli 2025, CAPITAL Group kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung inklusi keuangan dan pemberdayaan disabilitas melalui program Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Batch ke-4. Bekerjasama dengan TOKOMODAL dan AKSESMU, kegiatan ini menyasar 10 warung milik sahabat disabilitas di wilayah Jabodetabek.

Source: MyCapital

D. Kegiatan Podcast Literasi Keuangan Berkelanjutan Pemberdayaan UMKM Cakap Finansial di Era Digital

Tujuan : Edukasi Literasi Keuangan Berkelanjutan Pemberdayaan UMKM Cakap Finansial

Peserta : Pemilik Warung Binaan AKSESMU

Deskripsi :

Pada 15 Juli, 2025 program hasil kolaborasi antara **TOKOMODAL, AKSESMU,** dan **Capital Group**, dengan tujuan utama memperluas akses permodalan, meningkatkan literasi keuangan, serta memperkenalkan layanan digital yang mampu memperkuat stabilitas dan keberlanjutan usaha mikro.

Source: MyCapital

E. Kegiatan Literasi Keuangan Berkelanjutan Pemberdayaan Kelompok Marjinal Cakap Finansial di Era Digital

Tujuan : Edukasi Literasi Keuangan Berkelanjutan Pemberdayaan Kelompok Marjinal Cakap Finansial

Peserta : Anggota Komunitas Binaan Yayasan Gemilang Indonesia

Deskripsi :

Acara ini dilaksanakan pada Senin, 4 Agustus 2025, pukul 10.00 – 12.00 WIB, dan dihadiri oleh anggota komunitas binaan Yayasan Gemilang Indonesia yang berasal dari kelompok masyarakat rentan secara ekonomi. Kegiatan ini dirancang sebagai bentuk edukasi preventif terhadap maraknya praktik investasi ilegal yang kerap menyasar masyarakat dengan literasi keuangan yang masih rendah.

Source: MyCapital

F. Kegiatan Pemberdayaan Pelajar Cakap Finansial

Tujuan : Pemberdayaan Pelajar Cakap Finansial
Peserta : Mahasiswa IPMI International Business School

Deskripsi :
Jakarta, 12 September 2025 — Capital Group kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia. Bertempat di IPMI International Business School, Capital Group berkolaborasi dalam menyelenggarakan kegiatan literasi keuangan yang dihadiri oleh lebih dari 50 mahasiswa aktif IPMI.

Source: MyCapital

G. Kegiatan Podcast Literasi Keuangan Berkelanjutan Pemberdayaan UMKM Cakap Finansial di Era Digital

Tujuan : Edukasi Literasi Keuangan Berkelanjutan Pemberdayaan UMKM Cakap Finansial
Peserta : Pemilik Warung Binaan AKSESMU

Deskripsi :
Pada 18 September 2025, Sebagai upaya berkelanjutan dalam meningkatkan literasi keuangan dan ketahanan usaha mikro, AKSESMU berkolaborasi dengan Toko Modal dan PT Capital Asset Management menyelenggarakan program edukatif bertajuk Podcast Nge-Warung. Kegiatan ini bertujuan membantu pedagang warung memahami pentingnya pengelolaan modal, menjaga arus kas (cash flow), serta menyiapkan perlindungan dan perencanaan keuangan agar usaha dapat berjalan lebih stabil dan berkelanjutan.

Source: MyCapital

H. Kegiatan Penyerahan Donasi Pembiayaan Produktif Warung Disabilitas Batch 4

Tujuan : Penyerahan Donasi Pembiayaan Produktif Warung Disabilitas Batch 4
Peserta : Pemilik Warung Binaan AKSESMU

Deskripsi :
Rabu, 26 November 2025 dan Kamis, 27 November 2025Capital Group kembali berkolaborasi bersama mitra strategis PT Aksesmu telah menindaklanjuti program tahap ke 4 aksi keuangan berkelanjutan (RAKB) CAPITAL Group melalui kerjasama TOKOMODAL dan AKSESMU sebagai mitra usaha, untuk membantu menyerahkan Donasi Pembiayaan Produktif Warung Disabilitas berupa donasi pembiayaan modal usaha wilayah Jawa Barat meliputi : Jakarta, Tangerang, Bogor, Cibinong dan Depok.

Source: MyCapital

I. Kegiatan Donor Darah Capital Group 2025

Tujuan : Meningkatkan partisipasi aktif Entitas Capital Group dalam aksi kemanusiaan

Peserta : Masyarakat umum (khususnya masyarakat gedung menara jamsostek)

Deskripsi :

Pada tanggal 16 Desember 2025, program aksi berkelanjutan Donor Darah Capital Group berlangsung dengan baik dan kondusif. Program bertujuan untuk meningkatkan partisipasi aktif Entitas Capital Group dalam aksi kemanusiaan. secara berkelanjutan serta mengajak rekan-rekan keluarga besar Capital Group berpartisipasi aktif dalam membantu kerja PMI untuk penyediaan kantong darah.

Source: MyCapital

J. Kegiatan Podcast Literasi Keuangan Berkelanjutan Pemberdayaan UMKM Cakap Finansial di Era Digital

Tujuan : Edukasi Literasi Keuangan Berkelanjutan Pemberdayaan UMKM Cakap Finansial

Peserta : Pedagang UMKM Binaan AKSESMU

Deskripsi :

Pada, 17 Desember 2025, Sebagai bagian dari komitmen dalam mendorong literasi keuangan berkelanjutan bagi pelaku usaha mikro, AKSESMU bersama TOKO MODAL dan Capital Life Indonesia kembali menghadirkan program edukatif yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman UMKM terhadap pengelolaan risiko usaha, permodalan yang sehat, serta pentingnya proteksi finansial.

Program ini dirancang untuk membantu pelaku usaha warung agar mampu menjalankan usahanya dengan lebih tenang, stabil, dan berkelanjutan di tengah berbagai risiko yang kerap muncul dalam aktivitas usaha sehari-hari.

Source: MyCapital

2.6. Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam melaksanakan kegiatan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan serta Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (RAKB TJSL), PT Capital Life Syariah menghadapi tantangan seperti yang berakibat pada implementasi pelaksanaan RAKB TJSL. Tantangan yang dapat muncul adalah adanya risiko yang berkaitan dengan ESG *(Environment, Social, and Governance)* dimana implementasi ESG dan *awareness* terhadap lingkungan serta literasi keuangan berkelanjutan sedang mengalami peningkatan pada perusahaan – perusahaan yang ada di Indonesia. Namun pelaksanaan penerapan RAKB & TJSL pada tahun 2025 dapat terlaksana dengan baik, dengan beberapa penyesuaian yang dilakukan.

2.7. Dampak Positif dan Negatif atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dampak Positif :

Dengan menerapkan produk/jasa Keuangan yang berkelanjutan maka Perusahaan akan memperoleh *Sustainable Development*, produk/jasa yang dapat meningkatkan kelestarian lingkungan hidup dan mendukung perekonomian masyarakat, diyakini akan diminati oleh masyarakat sehingga dapat memberikan potensi keuntungan bagi Perusahaan guna mencapai target usaha, sehingga organisasi dapat berjalan secara berkelanjutan.

Kemudian reputasi Perusahaan juga dapat meningkat melalui produk/jasa yang dihasilkan dan diminati oleh masyarakat, maka akan menciptakan nilai bagi *stakeholders* dan masyarakat.

Dampak Negatif :

Penerapan Keuangan berkelanjutan memerlukan biaya dan biaya yang ditimbulkan berdampak terhadap penurunan penerimaan suatu organisasi. Setiap Perusahaan harus berupaya untuk menjamin ketersediaan dan keterjangkauan produk dan/atau jasa sehingga dapat diakses terhadap produk dan/atau jasa perasuransian.

Demikian kami sampaikan Laporan Keberlanjutan *(Sustainability Report)* PT Capital Life Syariah 2025. Terima kasih atas ketersedian Bapak/Ibu untuk membaca Laporan Keberlanjutan PT Capital Life Syariah.

LAPORAN KEBERLANJUTAN
PT CAPITAL LIFE SYARIAH

Menara Jamsostek Lt. 5 Gedung Menara Utara. No. 38 Jakarta Selatan 12710
www.capitallifesyariah.co.id